

Kampagne D-Ticket Job im Herbst 2025

Sonderaktion (27.10. - 9.11.25)

Die Website job.d-ticket.info ist eine neutrale Informations- und Vermittlungsseite zum D-Ticket Job. Sie erklärt, wie das Jobticket funktioniert, und vernetzt Arbeitgeber mit passenden Verkehrsunternehmen für den nötigen Rahmenvertrag – ohne selbst Tickets zu verkaufen oder Anbieter zu bevorzugen.

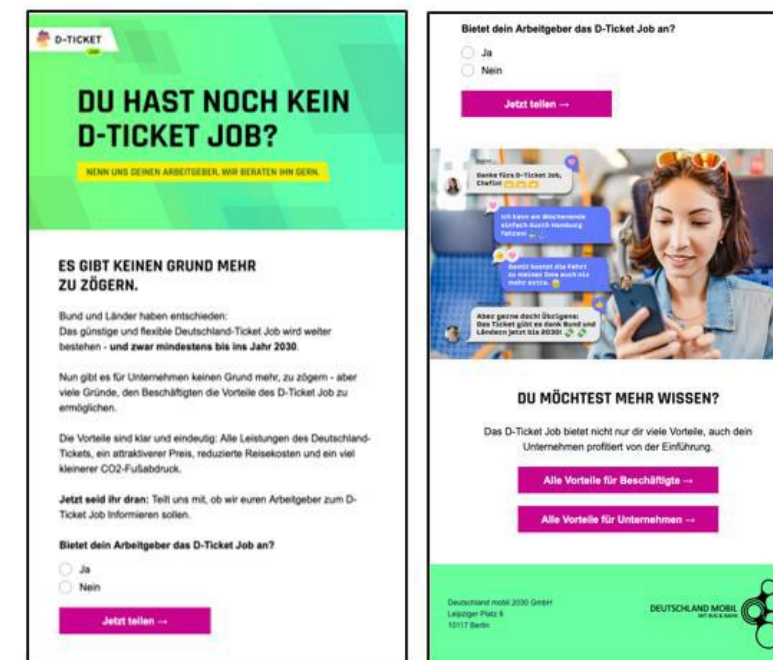
Das Portal wurde im Rahmen der Einführungskampagne zum Deutschland-Ticket, die die Branche gemeinsam mit Bund und Ländern umgesetzt hat, ins Leben gerufen.

Medien im Einsatz

Ziel der Sonderaktion war es, kurzfristig zur Herbst-VMK zu verdeutlichen, dass eine gemeinsame Offensive von Branche und Politik zur Jobticket-Bewerbung schnell umsetzbar ist.



Radiospots
27. – 29.10.
Pendelzeiten



Direct Mailings
ab 27.10.
(ergänzt um Display-Ads)



Printanzeigen
am 29.10.
Handelsblatt,
SZ, und FAZ

Auswertung der Sonderaktion – Kennzahlen Direct Mailings & Displays

Zeitraum: 27. Oktober bis 09. November 2025 (14 Tage)

Performancedaten der Werbeplattform

7.985.000



Versendete Mails
(Impressionen)

753.026



Öffnungen des
Mailing

700.251



Einblendungen
Display-Ads

136.820



Klicks auf
job.d-ticket.info

Auswertung der Sonderaktion – Kennzahlen Website job.d-ticket.info

Zeitraum: 27. Oktober bis 09. November 2025 (14 Tage)

Performancedaten der Werbeplattform

15.510



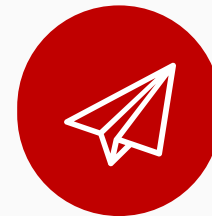
Visits*

24 Sek.



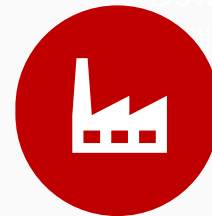
Durchschnittliche
Interaktionsdauer

335



Ausgefüllte
Formulare

171



Genannte
Unternehmen ohne
D-Ticket Job

597



Downloads
Leitfaden D-Ticket
Job

1.206



Klicks auf Anbieter-
steckbriefe*