

Kampagne „BewegtUnsAlle“ zum Leistungskostengutachten

Eine Zwischenbilanz (Zeitraum 9/25 – 4/26)

Teilnehmende vor Ort: rund 1100 Personen bei dreizehn Veranstaltungen.

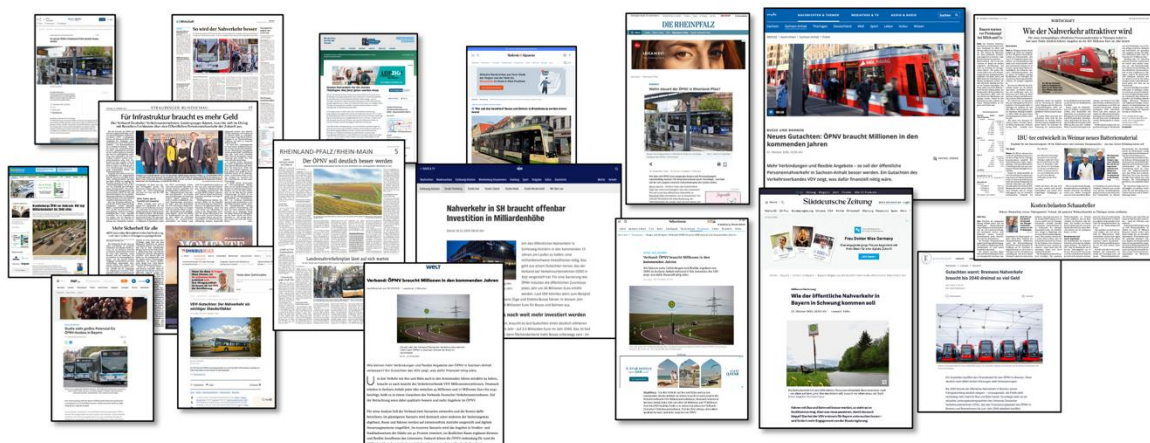
Teilnehmenden-Spektrum: Mitgliedsunternehmen der Landesgruppen; Gäste aus Politik, Kommunen, Kammern, Gewerkschaften, Branchen- und Fahrgastverbänden sowie in Mainz und Erfurt auch rund 100 interessierte Leserinnen und Leser der Medienpartner.

Impressionen Veranstaltungen

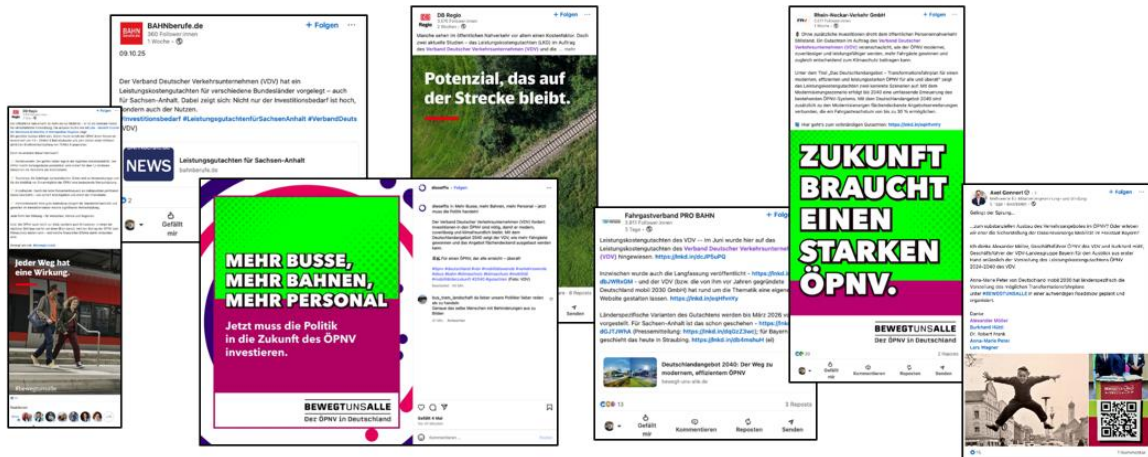


Medienecho

Seit Ende September sind in Tageszeitungen, TV und Radio (bundesweit und regional) über 350 Beiträge zum LKG erschienen. Hinzu kommt eine große Präsenz des Themas in Onlineportalen und Fachmedien.



Postings der Branche



Auch im Internet erzielte die Kampagne **BewegtUnsAlle** eine hohe Reichweite.

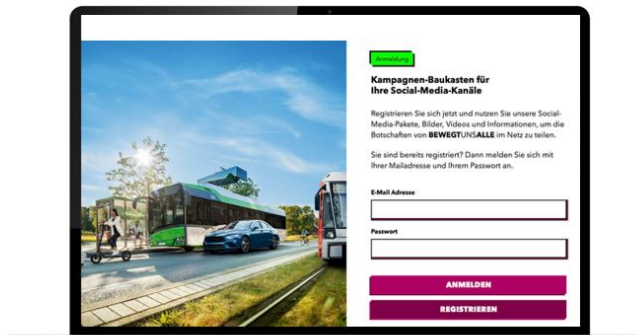
- Sitzungen gesamt:** 4.892 (Tracking)
14.576 (hochgerechnet*)
- Ø Interaktionsdauer:** 1:16 Minuten
- Seitenaufrufe gesamt:** 9.460 (Tracking)
28.167 (hochgerechnet*)

Es erfolgten bisher über 1500 Downloads der länderspezifischen Version und über 300 Downloads der bundesweiten Version des Leistungskostengutachtens.

Nutzung des Kampagnenbaukastens

Die Kampagnenseite – Downloads aus dem Kampagnenbaukasten
30.09.25 - 25.03.26

Downloads aus dem Baukasten	
(Sharepics, Interviews, Bewegtbild, etc.) gesamt:	12.243
Downloads National:	1.557
Downloads Sachsen-Anhalt:	1.679
Downloads Bayern:	1.932
Downloads Rheinland-Pfalz:	1.343
Downloads Baden-Württemberg:	830
Downloads Thüringen:	899
Downloads Schleswig-Holstein:	1.507
Downloads Brandenburg:	805
Downloads Bremen:	682
Downloads Nordrhein-Westfalen:	256
Downloads Hamburg:	255
Downloads Mecklenburg-Vorpommern:	152
Downloads Niedersachsen:	101
Downloads Unbekannt:	133
Downloads Kampagnenelemente:	103
Downloads Aktivierungspaket:	9



Die Kampagne zum Leistungskostengutachten ist ein voller Erfolg!